

SWOT

Grazie a questo strumento di pianificazione strategica potrai individuare e valutare i punti di forza (Strenght), di debolezza (Weaknesses), le opportunità (Opportunities) ed i rischi (Threats) del tuo progetto, idea, prodotto o servizio per verificarne la validità e competitività sul mercato e raggiungere l’obiettivo prefissato.

PUNTI DI FORZA (fai una lista dei punti di forza considerando anche il tipo di tecnologia, l'impatto sociale, economico, ambientale) S	PUNTI DI DEBOLEZZA (fai una lista dei punti di debolezza che potrebbero rappresentare un ostacolo al progetto considerando anche il tipo di tecnologia, l'impatto sociale, economico, ambientale) W
OPPORTUNITÀ (fai una lista delle opportunità considerando anche il tipo di tecnologia, l'impatto sociale, economico, ambientale) O	MINACCE (fai una lista dei punti degli elementi che potrebbero rappresentare una minaccia e quindi mettere a rischio il progetto considerando anche il tipo di tecnologia, l'impatto sociale, economico, ambientale) T

TAVOLO

FACILITATORE